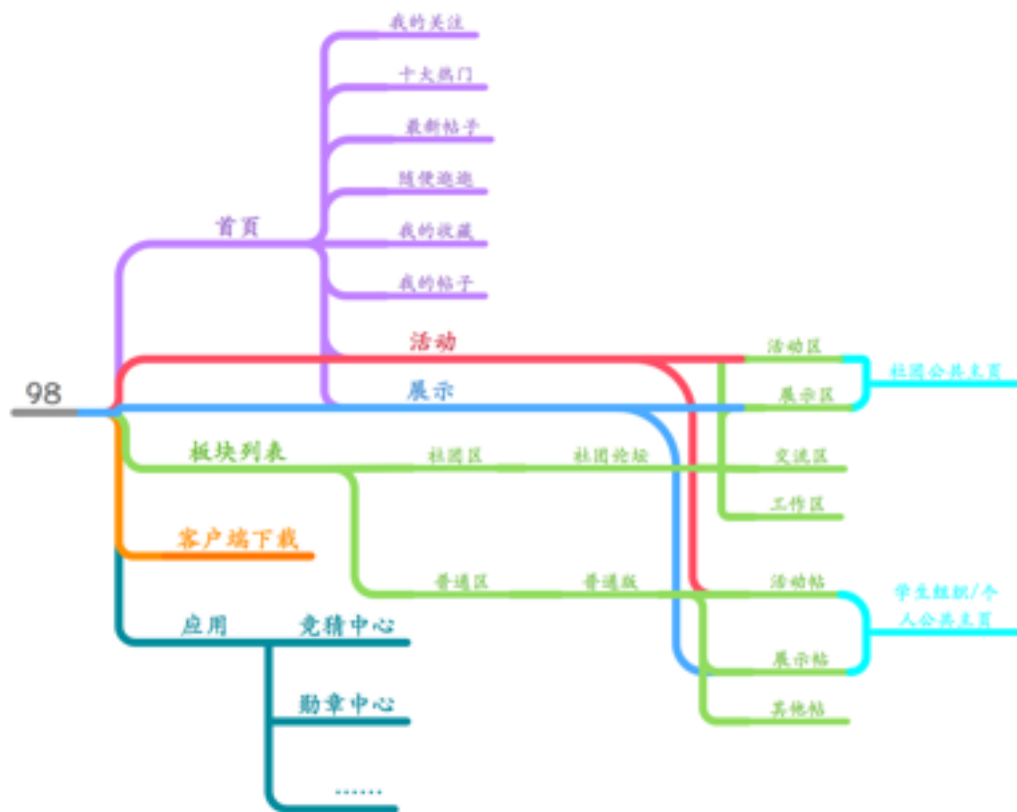


98内容提取类信息设计思考

嘻嘻

那么98一直希望能有个一个活动页以及衍生页面的一些设计思考。恩恩。

先放一张新版98结构设计图。



所有信息都是一个帖子，但是给出两种展示方式，一种为传统的树状模式，并且是传统的帖子方式展示，一种为将其中优质的内容提取出来到一个页面，并且以另一种展示方式，如medium或知乎专栏。将楼主信息作为文章内容，将帖子的回复等信息作为文章的回复。简单的说就是把优质的帖子（如98的纳新贴）聚合为专栏（98专栏）并放在一个新的页面（活动页）展示的形式。



那么活动页这种展示方式是否能用在别的地方呢，这样就可以扩大优质内容并减少开发了。其实就是展示页，比如“绿之源安吉营纪实”“红五月活动报道”“何求十月专刊文章”“data社xx调研报告”“浙大电视台10月10号新闻”等.....

所以在活动页的同时有了一个和活动页相同展示方式的展示页，把优质的帖子（何求10月专刊）聚合为专栏（何求专栏）放在一个新的页面（展示页）展示。

并且对于一个社团来说，活动的发布+展示 就是一个社团对于线上展示内容的全部了，并且我们把社团的活动页和展示页和在一起就是社团的网上主页。

并且和一些我的一些在社团工作的朋友沟通，他们对于98论坛的期望在哪，他们希望除了给他们的内容更大的曝光以外，还能给他们社团带来两样东西，一个是利于和学生沟通的平台，即社团板块的“交流区”一个是只有内部成员才能进入的工作区。当然不同的社团需求不一样，有些社团如绿之源本身就是将98的他们板块作为一个工作区，会有一些如换届之类的仅与内部成员相关的信息，而有些社团却几乎不适用他们的板块。

那么现在总结一下就是.....一个社团在98上拥有两个主页面：

一个是社团的论坛，内分四个区域，交流区，内部工作区，展示区和活动区（作为发布展示和活动帖的地方），通过98的板块列表进入。

一个是社团的主页，专门放社团的活动页展示，内容来自于社团论坛的展示区和活动区的帖子。通过活动页和展示页进入。

并且这两个是互通的。比如我想报名绿之源安吉营，那么我就在活动页看到了绿之源安吉营的招人帖，然后我就点了进去看，然后再回到绿之源的主页看一下和绿之源相关展示（去年安吉营活动报道），然后就又可以进入绿之源的社团论坛发帖子问一些问题。

那么基本上是完整的满足了一个社团对于线上平台的全部要求了。

对于在98没有板块的但是也想发布活动和展示的有那么两类，一类是太过高大上的学生组织，比如勤创、青素等，他们没有板块但是也在98发帖。一类是小群体的学生组织，比如我今天和两三个朋友想再找几个人骑青海湖一圈，那么我们会在活动页发布活动帖，然后在展示页发布青海湖骑行的经历并且有了一个骑行团的主页。当然因为没有他们的板块，他们发布的帖子只能在校信或行者无疆，然后同样可以聚合到他们的主页里。那么对于这类群体只有主页，没有论坛。

还有一个就是审核的问题。为了保持活动页和展示页内容的优质，审核是必须的。那么我想的方式是任何人任何组织可以发布帖子到活动区和展示页，只要在发布相应帖子到板块的时候选择

发布到活动或展示页就可。然后我们不对该发布者进行审核但是对其内容进行审核。假如内容通过了即有一个他的主页。

1、为毛要搞社团主页之类的

我们在新版中得让有一个可以水的地方，也得有一个内容绝对优质的地方。在校园生活社团或学生组织是优质内容的很重要生产者。也就是说掌握了社团这个优质内容的上游就可以打造浙大最优质内容的平台。

2、和人人、微信的对比，为毛社团要用我们这个平台

人人衰弱的是相当的快啊，现在在新生中基本没什么人在使用了，社团对于人人的经营页有心无力，比如绿之源经常在人人上发一些好文章，但是阅读量只有区区的两位数，很多都是十几，那么这样的流量显然无法和98能带给他们的流量相比。至于微信，得先关注以后才能看，而且功能单一。只有98更给他们最完整的从活动发布到内容展示到线上交流到工作平台。而且社团本身就有发帖到98的习惯，只不过现在就在发帖的时候多一个“发布到活动页”的选项，就能带来更持续的曝光，社团会用的。意思就是...我们要和微信和人人抢流量，但是我们是能胜出的。并且从各个社团都在搞微信平台可以看到社团想大力发展线上宣传的决心。社团对于他们宣传的力度多大，就是我们98的流量有多大。

3、社团板块那么衰落，为啥社团主页就会好

因为我觉得这和98的生态有关系，老版的生态对于任何信息都是新内容淘汰老内容，导致现在的社团板块内容冗杂、信息质量低下，优质的内容得不到曝光所以是一个越来越差的循环，但是正确的应该是及时性信息及时淘汰，非及时性信息沉淀，那么我们新版中就得做好这个事。假如社团对我们给他们提供的平台很满意，他们一定会大量宣传他们的主页，也就是会给我们的网站带来持续的流量。并且我们希望用户进入的入口不再是社团的板块，而是社团的主页。

4、我们的优势和步骤

最大的优势当然是本身98现在还在还拥有大量的流量。可以利用98的平台优势。还有就是像知乎专栏那样的响应式开发简单，并且活动页展示页用同样的模板。还有就是对于社团来说无障碍，只是多了一个打钩的操作而已。那么假如弄出来了可以先从几个试点社团先做起，前期的大量宣传让他们尝到甜头慢慢所有社团都会加入。

那么这种模式本身就是对于传统论坛的一种改变，那么是因为论坛的模式本身就落后。我觉得现在的改变就是将短平快的内容交给原本论坛以帖子的模式。将内容长、质量优的部分交给专栏。

改变有风险。