

ESCOPO | TAREFAS

Para este escopo está contemplado apenas o módulo **NÃO SOU CLIENTE**.

1

Início (Splash)

Tela de entrada com a marca Avista.



2

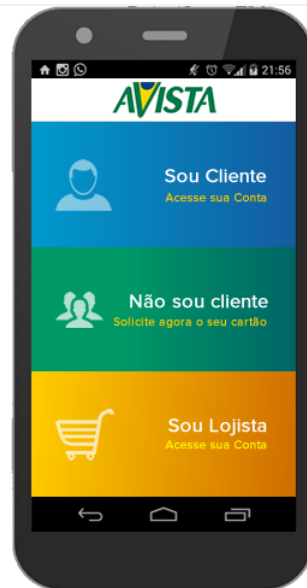
Área do Cliente

Apresenta as opções para cliente, novos clientes e lojistas.

a) Sou Cliente: Procedimento como o atual, onde usuário entra com as credenciais (Não esta ativo).

b) Não sou Cliente: Direciona para o cadastro, que é dividido em poucas etapas.

c) Sou Lojista: Fluxo para login do lojista/promotor.



Importante: As cores de cada um serão replicadas na parte interna do módulo.

Sou Cliente = Azul

Não sou cliente = Verde

Sou Lojista = Amarelo

Atenção: Para este escopo, considerar um botão único, apenas para o módulo “Não Sou Cliente”, removendo os botões dos outros módulos. Ou seja, o botão para o módulo “Não Sou Cliente” deve ocupar todo o espaço após a caixa branca do logo e manter a cor verde.

NÃO SOU CLIENTE

Cadastro do Celular

Primeira etapa do cadastro.

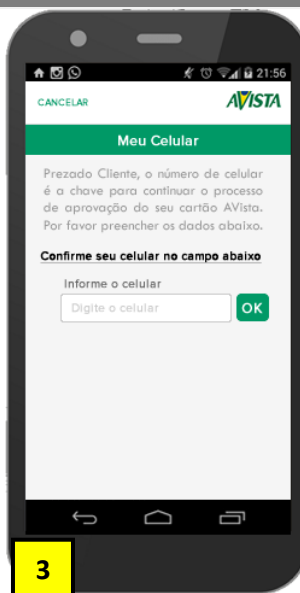
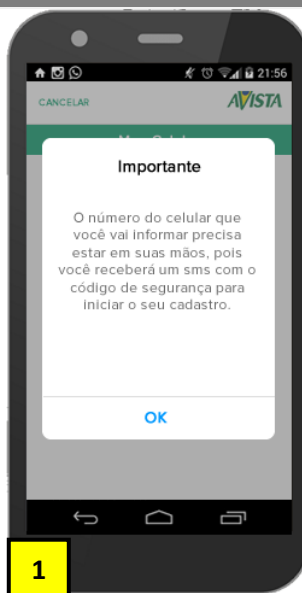
1) Ao entrar na tela exibe alerta.

2) O cliente informa o número de celular desejado.

3) Em seguida, o aplicativo pede a confirmação do celular. Se não estiverem compatíveis, aplicativo exibe alerta e retorna o primeiro campo vazio, sem os dados digitados anteriormente.

Se estiverem ok, exibe alerta e em instantes, recebe via SMS o código de segurança.

4) Abaixo será habilitado o campo para digitar o código de segurança.



Importante: Para o celular nem todos os DDDs estão habilitados com 9 dígitos. Portanto, o aplicativo deve prever tais casos e, quando for de DDD que possui 9 dígitos, a máscara deve atender.



Importante:

Ao cancelar a operação a partir desta etapa onde o celular e código já foram enviados, o aplicativo exibirá um alerta, solicitando confirmação e informando que o celular não poderá mais realizar novas consultas/propostas.

No entanto, isto será apenas um aviso, mas o sistema possibilitará sim uma nova proposta com o mesmo número, desde que se enquadre nas regras de segurança.

Dados Pessoais

1) O cliente informa o CPF e envia.

2) Dados complementares. O cliente deve preencher todos os campos, pois são obrigatórios.

Em seguida, clica no botão “Continuar” para avançar para a etapa seguinte.

3) Continuação com outros dados: Escolaridade, Estado Civil e Sexo.

A lista deve estar ordenada alfabética ou por nível.

4) Dia de Vencimento: o usuário seleciona a data desejada, escolhendo entre as opções. As opções são trazidas do servidor.

3

4

Importante:

- A tela, inicialmente, apresenta apenas o campo “CPF”. Após o retorno do servidor, apresenta os campos seguintes.
- O servidor não retornará dados do CPF, como nome e data de nascimento.
- Se o CPF for inválido, servidor retorna e alerta é exibido com mensagem.
- Se o CPF for válido, habilita os campos seguintes para preenchimento. Todos em caixa alta.
- O campo “Data de Nascimento” deve ser digitado e não pelo recurso “Date Picker” do IOS.
- Aplicar máscara em todos os campos: CPF, Data de Nascimento, Telefone e Renda.
- A máscara deve aparecer durante a digitação e não após (em todos os campos).
- O campo telefone aceita celular, mas nem todos os DDDs estão habilitados com 9 dígitos. Portanto, o aplicativo deve prever tais casos e, quando for de DDD que possui 9 dígitos, a máscara deve atender. Bem como as localidades que ainda estão com 9 dígitos.

Informar CEP

Ao entrar nesta etapa é apresentado primeiramente um popup, com a descrição sobre a intenção e importância desta informação.

Ao final desta etapa

Neste ponto já determina o tipo (pré-pago ou cartão de crédito)

Se aprovado como crédito, exibe alerta com mensagem vinda do servidor.

Se aprovado pré-pago, exibe alerta com mensagem vinda do servidor.

3

- 1) O cliente informa o CEP e envia ou pode pesquisar, caso não saiba.
- 2) Ao clicar em “não sei o meu CEP”, abre um modal para pesquisa.
- 3) O sistema então busca e retorna os dados na mesma tela. Os campos podem ser editados (todos em caixa alta).

Clicar em “Enviar” para aprovação/análise.

| | | |
|---------------------|--------|---|
| Escopo Versão 12 | Ivista | Data: 16/12/2014 Responsável: Anderson Viana |
|---------------------|--------|---|

Importante:

- Para enviar para o servidor, os campos “tipo” e “logradouro” serão concatenados previamente.
- Campos de número, o teclado é somente numérico.
- Campo Estado (UF) é fixo no aplicativo.

SE PRÉ-PAGO

Assinatura do Cliente

O cliente deve assinar utilizando o recurso no centro da tela.

Ao Enviar

Vai para a tela de finalização.

Ao clicar no botão “finalizar” retorna para a tela inicial.



SE CARTÃO DE CRÉDITO

Se Cartão de Crédito

Continua o fluxo

Documentos

1) Ao entrar na tela exibe popup, informando sobre o objetivo e breve orientação sobre uso.

2) Ao clicar em OK, exibe a tela com os espaços destinados a captura das imagens.

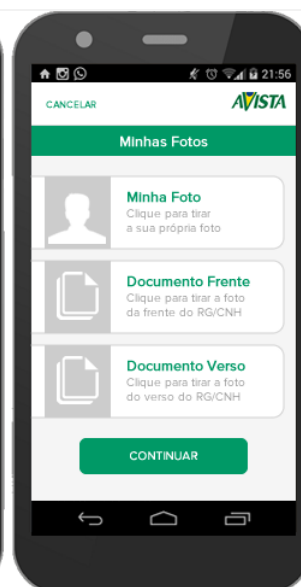
Serão capturadas a imagem do cliente (“selfie”), a parte frontal do documento de identidade e a parte traseira do documento.

Clicar no botão para avançar para a etapa seguinte.

1




2



Importante:

- O botão para tirar a foto compreende toda a área e não apenas o ícone.

| | | |
|-----------------|--|--|
| | <p>Escopo Versão 12</p> | <p>Data: 16/12/2014 Responsável: Anderson Viana</p> |
| | | <p>- A foto do usuário deve habilitar a câmera do dispositivo e exibir uma máscara, para delimitar o espaço.</p> <p>- A foto do usuário deve abrir em layout quadrado.</p> <p>- A foto do verso do documento não é obrigatória para envio.</p> |
| <p>6</p> | <p>Assinatura do Cliente O cliente deve assinar utilizando o recurso no centro da tela.</p> <p>O sistema não valida e aceita o dado. Este será gravado como imagem.</p> <p>O cliente deve concordar com os termos, caso contrário, exibe alerta.</p> <p>- Termo de contrato. - Termo de preços e tarifas.</p> <p>Os termos podem ser consultados e o texto vem do servidor.</p> |  |
| <p>7</p> | <p>Aguardando Aprovação A tela apresenta um relógio indicando o tempo de espera para aprovação. Este tempo é enviado pelo servidor.</p> <p>Se a proposta for reprovada, abrir tela de aprovação do pré-pago.</p> <p>Ao clicar em “finalizar”, retorna para a tela inicial.</p> |  |

8

Aprovação

Se aprovado direciona para a próxima tela Crédito Aprovado.

1) Nesta tela o usuário tem as opções disponíveis para recebimento do cartão.

2) Se optar por “Receber no Endereço Informado”, direciona para a tela de sucesso, apresentando o endereço.

1



2



Ao clicar em “finalizar”, retorna para a tela inicial.

9

Imprimir Agora

Caso o usuário escolha essa opção, direciona para a tela de pesquisa da rede credenciada.

1) O app ou sistema avisam sobre a ativação do GPS. Se ativo, realizará pesquisa dentro de uma área (a definir).

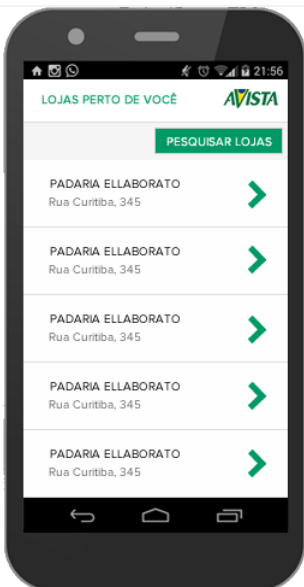
2) Lista com as lojas encontradas quando GPS está ativo. Se desativado, exibe a informação. Há a possibilidade de pesquisar lojas manualmente.

Informando o CEP, estado, cidade ou bairro.

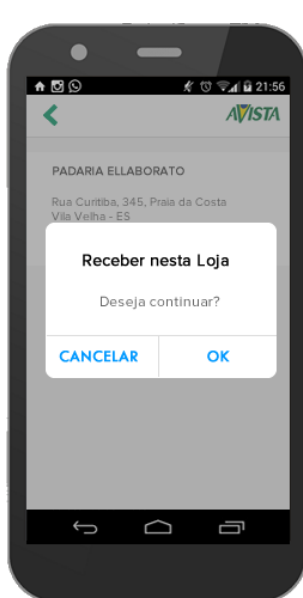
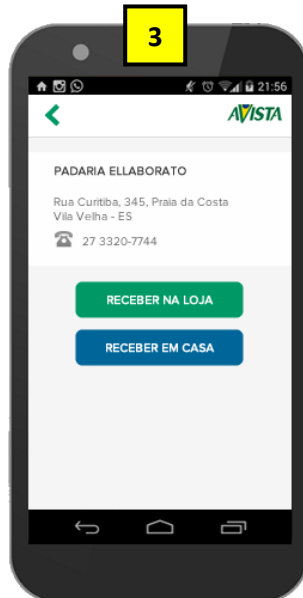
1



2

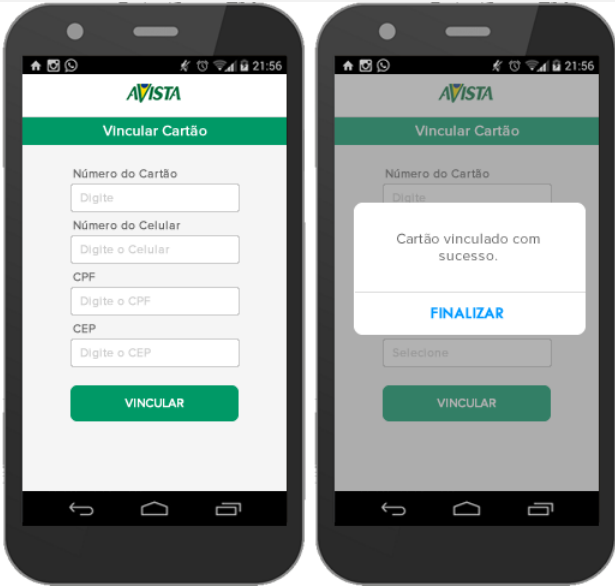


3








3) Ao selecionar a loja desejada, entra na tela com dados da mesma. Oferece então

| | | |
|---------------------|--------|---|
| Escopo Versão 12 | Ivista | Data: 16/12/2014 Responsável: Anderson Viana |
|---------------------|--------|---|

| | | |
|---------------|--|---|
| | | <p>duas opções: Receber na loja ou em casa.</p> <p>Se optar por receber em casa, abre mesma janela do item 08-02.</p> <p>Se optar pela loja, apresenta mensagem e botão finalizar, que retorna para a tela inicial.</p> |
| <div>10</div> | <p>Aprovação Vincular Cartão</p> <p>Se o cliente optar por vincular o cartão, direciona para a tela de confirmação.</p> <p>Os campos são: Número do cartão, Número do celular, CPF e CEP.</p> <p>Os 3 últimos campos devem estar de acordo com os dados enviados anteriormente.</p> | <div></div> <p><u>Importante:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Usuário não pode ter mais de um cartão vinculado• Plástico vinculado deve estar disponível e não vinculado a outra conta• Se dados não conferem, exibe alerta com mensagem do servidor• Se dados não conferem, envia SMS para o celular, informando sobre tentativa de vínculo• Se dados conferem, enviar SMS para o celular com mensagem de sucesso.• Se dados conferem, exibir alerta com mensagem de sucesso e botão “finalizar”, que direciona para a tela de escolha do promotor.• Se vinculado, manter status “solicitado”, pois o cliente receberá o definitivo no endereço informado anteriormente.• Todos os campos com máscara, que é aplicada durante a digitação. |

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

| | |
|---|--|
| <p>Aspectos Gerais > Campos</p> |  <p>Os campos devem ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arredondados com linha de 1px • Contornados na cor cinza claro (#CCCCCC) • Possui label logo acima, com texto em tamanho menor • Tamanho do campo de acordo com o conteúdo • Todos os campos de seleção devem ter uma apresentação de uma “caixa de seleção”. A imagem aplicada neste documento é ilustrativa, podendo ser usado o recurso padrão. • Todos os campos de seleção devem ter o texto “Selecione” • Quando receber apenas valor em número, o teclado será apenas numérico. • Exceções: |
|---|--|

| Escopo Versão 12 | | Ivista | Data: 16/12/2014 Responsável: Anderson Viana |
|---------------------|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Os campos de login e senha devem ter um ícone alinhado à esquerda dentro do campo.  | |
| 2 | Aspectos Gerais > Botões |  <p>Os botões devem ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> Arredondados com linha Cor verde (#009966) Texto do botão na cor branca. Exceções: <ul style="list-style-type: none"> O botão “SAIR” após o login do lojista que é na cor cinza escuro Os botões na tela de login podem ser menores na altura para atender ao espaço da tela. O botão “Voltar” é um ícone aplicado sobre a caixa dos títulos. Será aplicado na cor branca.  | |
| 3 | Aspectos Gerais > Títulos e caixas | <p>Devem ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> A cor da caixa abaixo do texto será de acordo com o módulo selecionado: <ul style="list-style-type: none"> Sou cliente = Azul (#0099CC) Não sou cliente = Verde (#009966) Sou Lojista = Amarelo (#FFCC00) Os títulos devem estar centralizados na caixa. | |
| 4 | Aspectos Gerais > Teclado |  <p>O teclado deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> Possuir o recurso de percorrer pelos campos do formulário, por meio de setas (esquerda sobe e direita desce). Quando estiver no primeiro campo, a seta esquerda estará desativada. O mesmo acontecerá no último campo, onde a seta direita estará desativada. Possuir o recurso de “OK” em caso de uma caixa de seleção. | |

| | | |
|---------------------|--------|-----------------------------|
| Escopo Versão 12 | Ivista | Data: 16/12/2014 |
| | | Responsável: Anderson Viana |

| | | |
|--------------|--|---|
| <div>5</div> | Aspectos Gerais Background do Aplicativo | A cor de fundo do aplicativo é cinza claro (#F5F5F5). |
| <div>6</div> | Máscara dos Campos | As máscaras devem ser: <ul style="list-style-type: none">• Aplicadas durante a digitação e não após sair do campo.• Apresentar os formatos:<ul style="list-style-type: none">○ Número do cartão: xxxx xxxx xxxx xxxx○ Celular: (xx) xxxxx-xxxx○ CPF: xxx.xxx.xxx.-xx○ CEP: xx.xxx-xxx○ Data: dd/mm/aaaa (não utilizar o recurso “Date Picker”) |