

Cifras & Datos

del mercado automotor

El mejor año posible

Enero-diciembre 2010: 120,800 unidades vendidas

El 2010 fue, en muchos sentidos, un excelente año para el sector. Se puso punto final a la importación de vehículos usados a través de Zofratacna, se redujo el arancel a la importación de vehículos nuevos y, por último, el mercado de este tipo de unidades creció más de 57%.

Luego de un comienzo algo tímido, el mercado muy pronto comenzó a dinamizarse. De ese modo pasó de las 7,209 unidades vendidas en enero, a las 10,067 de mayo. Y si bien en junio se registró un ligero bache, a partir de julio las ventas mensuales no bajaron de los 10,000 vehículos. Es más, en noviembre el mercado alcanzó un hito histórico: se colocaron 14,153 unidades, una cifra superior a la venta anual registrada en los años 2000, 2001, 2002 y 2003.

El segmento que más crecimiento mostró en el 2010 fue el de comerciales ligeros (+70.77%). Esto, gracias principalmente al excelente resultado registrado en la venta de microbuses (+86.44%), minibuses (84.83%) y, principalmente, a la importante recuperación que se observó en la comercialización de pick-ups (+68.44%), una categoría que se había visto seriamente afectada por la crisis del 2009.

Otro segmento que mostró mejores resultados que el promedio del mercado fue el de camiones/tractocamiones, que logró un interesante incremento en sus ventas debido en especial a los resultados conseguidos en la categoría de camiones medianos (+76.43%).

Diferencia porcentual ventas Enero-Diciembre 2009 vs. 2010

Marca	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2010	Dif. %
Toyota	16,295	26,542	62.88
Hyundai	9,880	15,478	56.66
Nissan	7,754	11,168	44.03
Kia	5,942	9,920	66.95
Chevrolet	3,985	7,204	80.78
Suzuki	5,443	6,596	21.18
Volkswagen	3,528	5,658	60.37
Mitsubishi	2,824	3,751	32.83
Honda	1,868	2,200	17.77
Mercedes-Benz	1,146	1,702	48.52
Hino	914	1,406	53.83
Volvo camiones y buses	712	1,360	91.01
Mazda	690	1,242	80.00
Subaru	703	1,241	76.53
Renault	753	1,223	62.42
Chery	1,095	1,206	10.14
Otros	13,400	22,903	70.92
TOTAL	76,932	120,800	57.02

Tanto en camiones ligeros (+56.01%) como en pesados (+57.77%), los porcentajes de crecimiento fueron similares a los del conjunto del mercado. Pero en tractocamiones, otra de las categorías duramente golpeadas en el 2009, el crecimiento fue menor (+52.08%) aunque muy

Ranking de automóviles más vendidos Enero-Diciembre 2010

Marca y modelo	Unid. vendidas
1. Toyota Yaris	8,124
2. Kia Rio	4,130
3. Toyota Corolla	3,180
4. Hyundai Accent	3,046
5. Volkswagen Gol	2,644
6. Chevrolet Aveo	2,395
7. Nissan Sentra V16	2,352
8. Nissan Tiida	1,559
9. Suzuki Alto	1,494
10. Kia Forte	1,439
11. Chevrolet Spark	1,356
12. Chevrolet Corsa Chevy Taxi	1,101

Fuente: Araper. Elaboración y presentación: Autómás.

Ranking de pick-ups más vendidas Enero-Diciembre 2010

Marca y modelo	Unid. vendidas
1. Toyota Hilux	9,014
2. Nissan Frontier	3,058
3. Nissan Navara	1,542
4. Mitsubishi L200	1,277
5. Hyundai H-100	796
6. Kia K2700	642
7. Mazda BT-50	423
8. Mahindra Pik Up	313

Ranking de camionetas SUV más vendidas Enero-Diciembre 2010

Marca y modelo	Unid. vendidas
1. Hyundai Tucson	2,243
2. Toyota RAV4	2,165
3. Hyundai Santa Fe	1,639
4. Suzuki Grand Nomade	1,577
5. Kia KM New Sportage	1,252
6. Honda CR-V	1,087
7. Kia Sorento	1,081
8. Toyota Land Cruiser Prado	842
9. Suzuki Grand Vitara	756
10. Nissan X-Trail	638

Hechos & Personas

Nuestros amigos de Euromotors informaron que el Grupo Volkswagen superó toda expectativa de ventas en el 2010 llegando a comercializar, por primera vez en su historia, más de siete millones de unidades a nivel mundial. "En cuanto a las ventas de Volkswagen en el Perú, en el 2010 se comercializaron 4,502 unidades frente a las 2,673 del 2009, lo que representó un incremento de 68.4%", dijeron. Comentaron además que los modelos más vendidos el año anterior fueron el Gol (Station, Sedán, Hatchback), cuyas ventas ascendieron a 2,644 unidades, el Bora (426 unidades) y la Crossfox (422 unidades).

Durante la presentación de sus modelos Spazio y B-Cross, Rodolfo Tello, gerente de marca JAC, dijo: "Gracias a los buenos resultados obtenidos por la marca el año pasado, en el que se obtuvo un incremento de ventas en 372% con respecto al 2009, veo con optimismo la aceptación de estos nuevos modelos. Proyectamos vender más de 600 vehículos de ambos este año y en total de la marca JAC una cifra promedio de 1,700 autos".

En conferencia de prensa en la que anunciaron el inicio de la exportación de vehículos a Chile, ejecutivos de Modasa resaltaron el hecho de contar con la Certificación ISO 9001:2008. Este tipo de certificaciones, dijeron, fueron enviadas al Centro de Control y Certificación Vehicular de Chile, que comprobó que la empresa peruana "cumple con las condiciones de seguridad y criterios de construcción de carrocerías de buses destinados a prestar servicios interurbanos de transporte de pasajeros".

En los últimos 5 años 100,000 vehículos fueron convertidos a GNV en Lima. Así informó Antonio García Miró, gerente general de los grifos Siroco. Señaló que el crecimiento anual fue de 40% y se espera que este año se realicen más de 2,000 conversiones al mes.